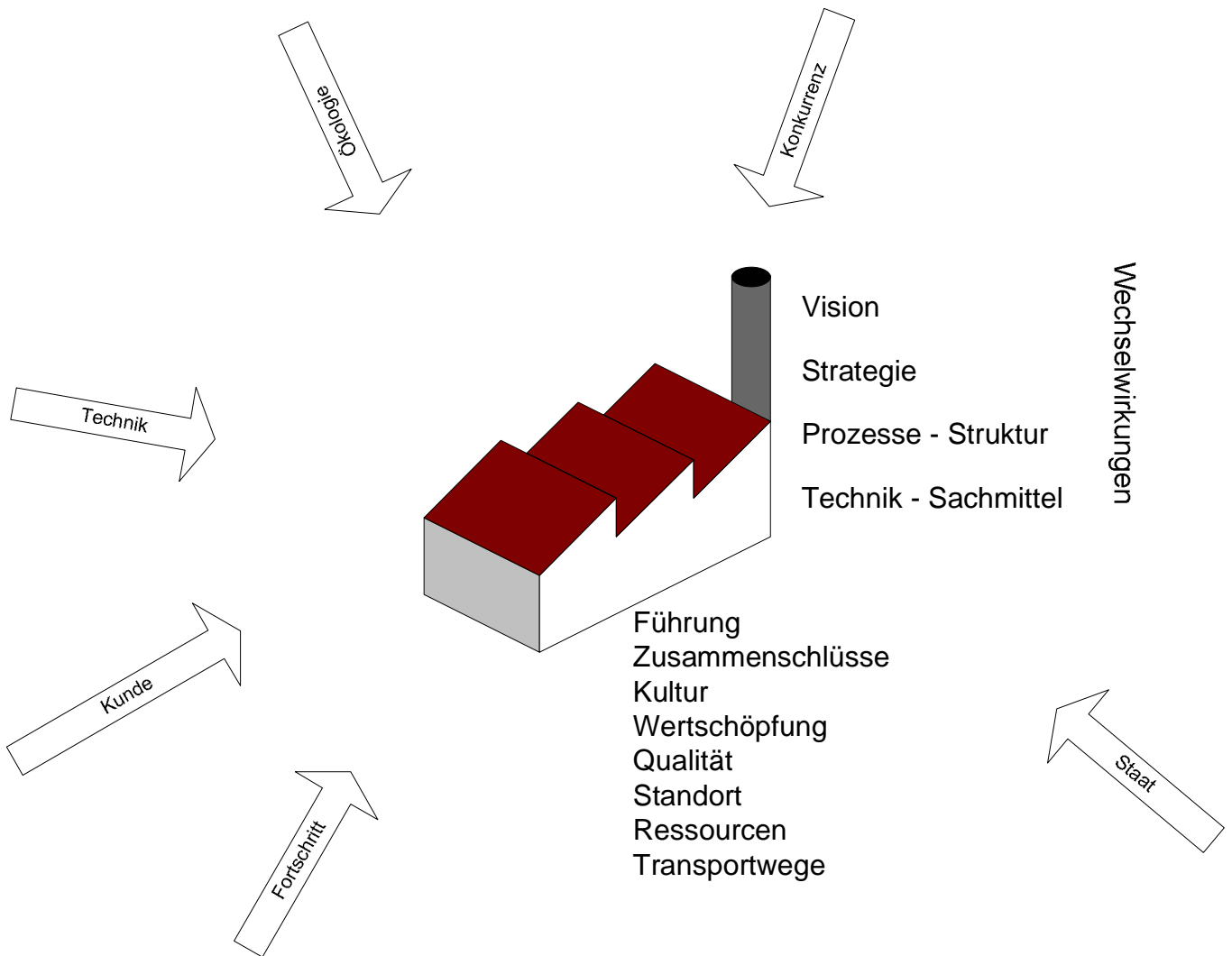




Umfeld - Auslöser  
Vorteile - Wirkungen  
Bedeutung  
Bestandteile



Vision: Beschreibt das Ziel wohin man will

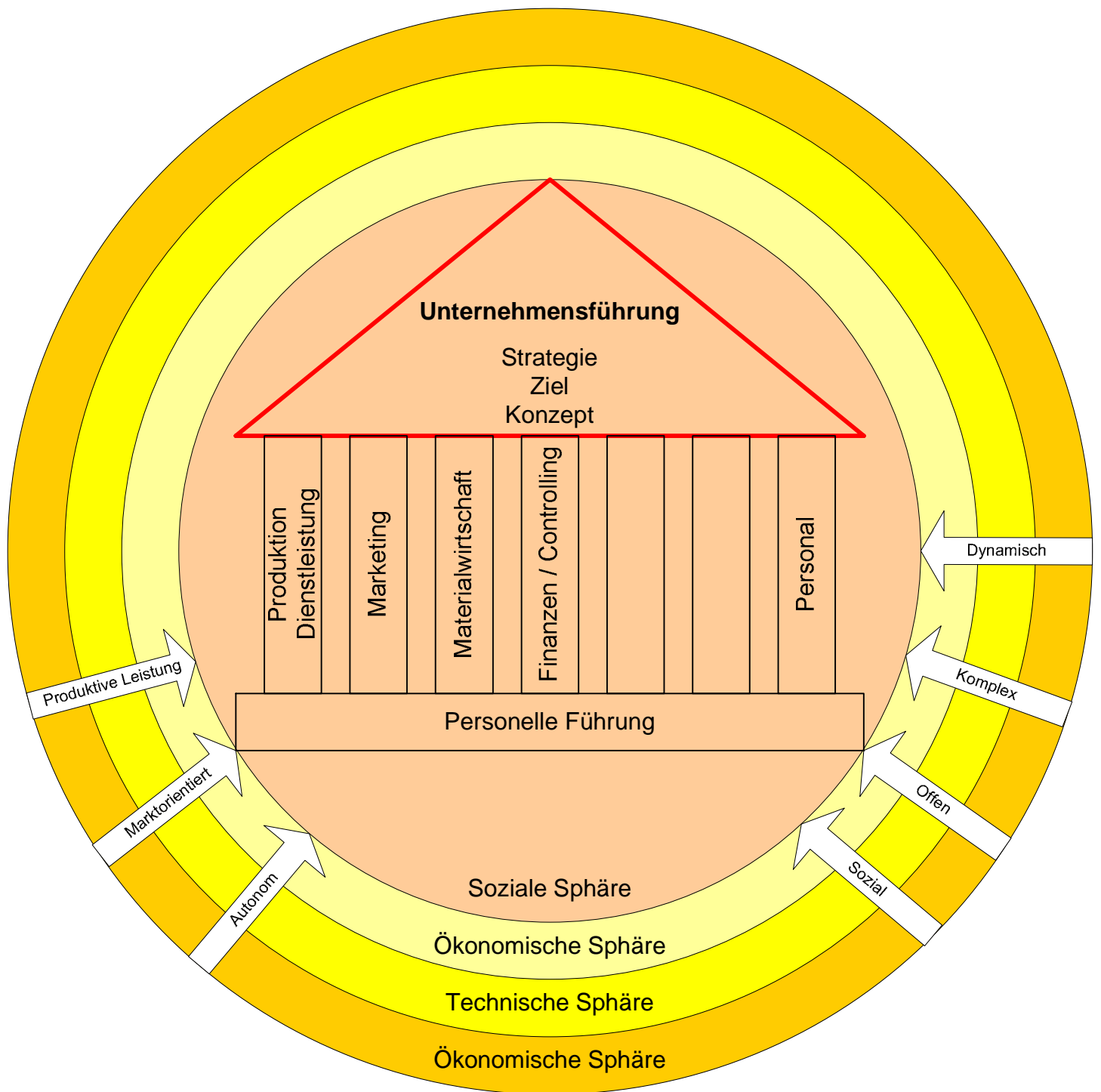
Strategie: Beschreibt den Weg, den man beschreitet

Prozesse - Struktur

Technik - Sachmittel

Nicht eine Iso Zertifizierung soll im Vordergrund stehen, sondern das Qualitätsdenken. Die Zertifizierung folgt dem Qualitätsansatz!

# Aufbau, Einflüsse und Stakeholders einer Unternehmung



## Anspruchsgruppen Stakeholders

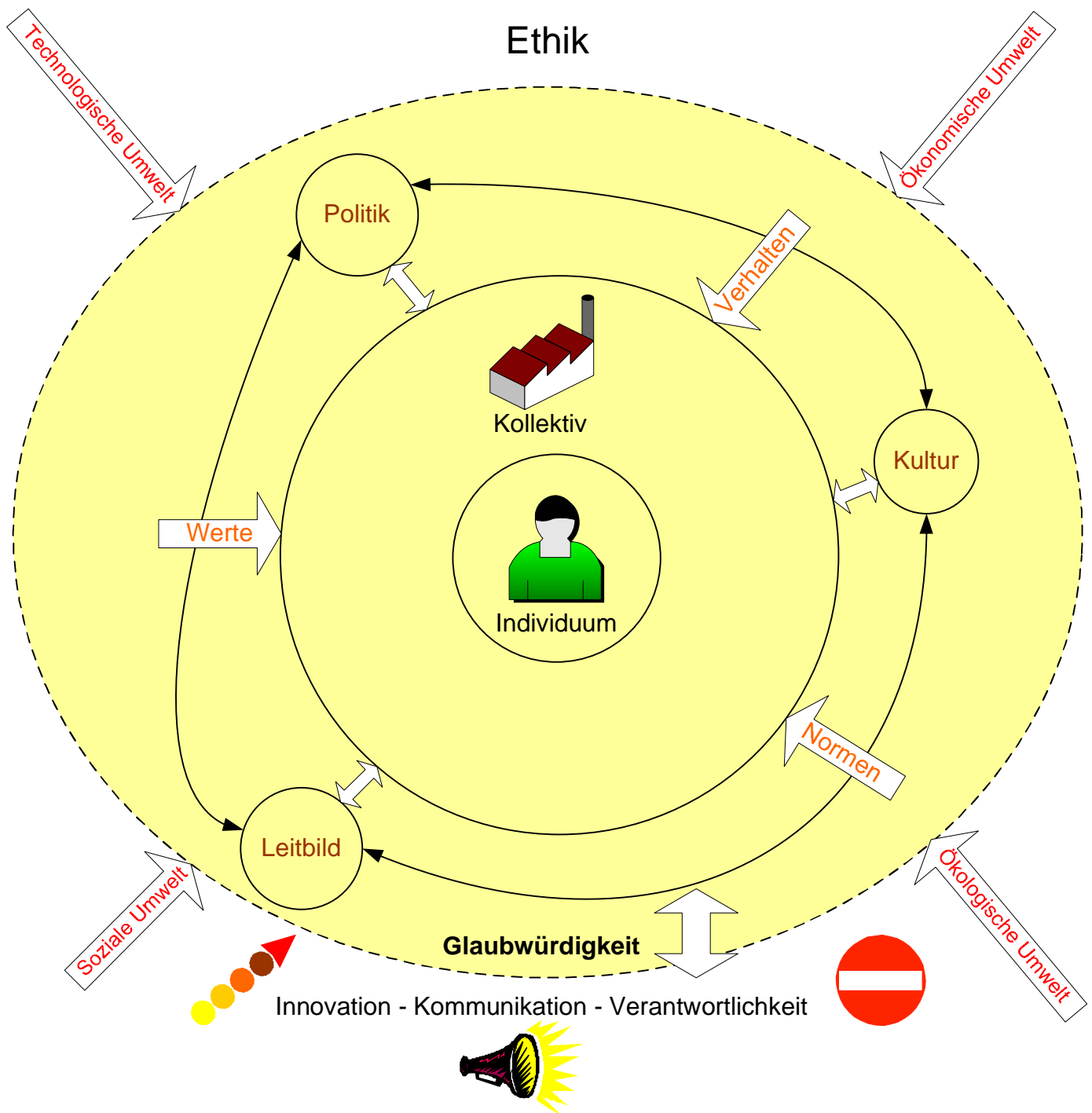
**Staat & Organisationen**  
 Verbände  
 Organisationen  
 Gewerkschaft

**Fremdkapitalgeber**  
 Banken  
 Finanzinstitute  
 Aktionäre

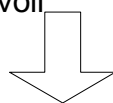
**intern**  
 Mitarbeiter  
 Eigentümer  
 Management

**extern**  
 Lieferanten  
 Kunden  
 Konkurrenz \*  
 Staat  
 Gesellschaft

\* Fairness, Bezahlung, Information

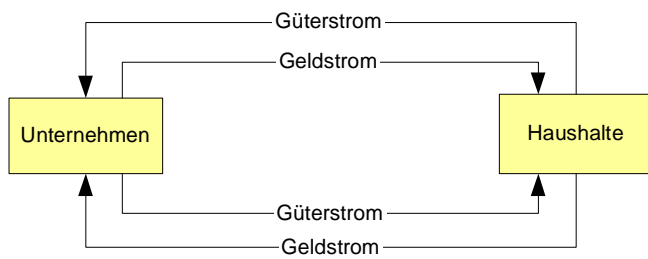
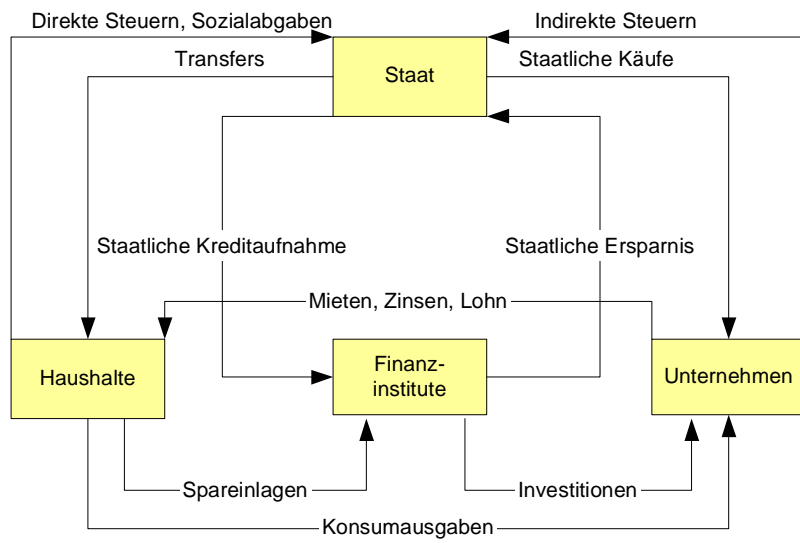


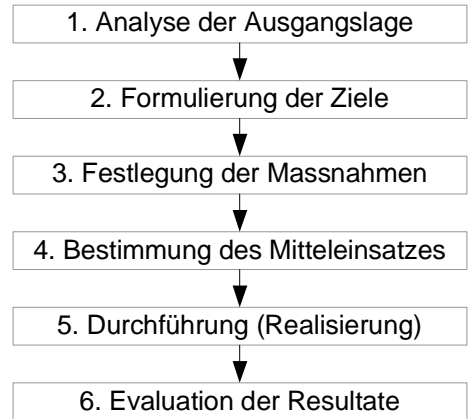
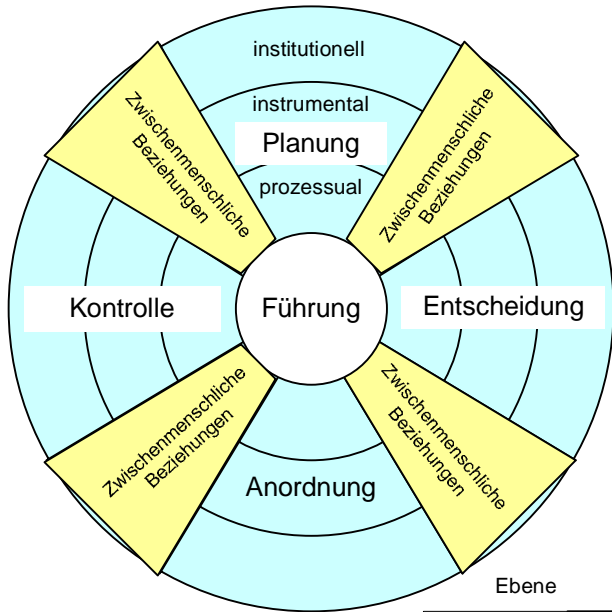
**Werte:** Tolerant, Kultur, Religion, Fairness  
**Normen:** Richtlinien, Sanktionen bezüglich, Arbeitszeit, Förderung von Mitarbeitern, Verhalten, etc.  
**Verhalten:** fair, sozial, ökologisch, tolerant, respektvoll



**Einfluss**

Mensch - Gesellschaft - Lebewesen - Umwelt - Ressourcen





	Ebene			
Normatives Mgmt.	U-Verfassung	U-Politik	U-Kultur	konstitutive
Strategisches Mgmt.	Org.-Strukturen Mgmt-Systeme	Programme	Problemverhalten	legislative
Operatives Mgmt.	Org.-Prozesse Dispo-Systeme	Aufträge	Leistungs-/Kooperationsverhalten	exekutive

Strukturen	Aktivitäten	Verhalten
------------	-------------	-----------

