Elemente der Organisation

Regelkreis

- Regler
  - Führungsgrössen
    - Ziel
    - Aufgaben
    - Stellgrössen
      - mehr Werbung
      - verbessertes Informationsmaterial
    - Massnahmen
  - Verkauf
- Regelstrecke
  - Störgrössen
    - Kundenverhalten
    - fehlerhafte Prognosen
    - Konkurrenzanstrengungen
  - Markt

Aufgabenanalyse

- Objektanalyse
  - und Verknüpfung
  - oder Verknüpfung
- Verrichtungsanalyse
  - und Verknüpfung
  - oder Verknüpfung

Informationsprozess

- I-Annahme
- I-Vorspeicherugn
- I-Verarbeitung
- I-Nachspeicherung
- I-Abgabe

Elemente

- Aufgaben
- Aufgabenträger
  - Störfaktor
  - Interessen
  - Maslov
    - bedürfnisse
    - heit
    - Zuwendung
    - Anerkennung
    - Selbstverwirklichung
  - Neuerungen abwehrend
- Sachmittel
- Informationen
  - Nachrichten
    - Statistik
  - Informationen
    - Neuigkeit
    - nützlich
  - Redundanz
    - kein Zweck
    - Doppelspurigkeit
    - Wiederholung
  - Daten
    - maschinell verarbeitbar
    - speicherbar